

Come raccontare storie e esperienze utilizzando i social: spunti, esempi e suggerimenti

Scuola barese del commercio

Gianvito Fanelli
Bari, 15 gennaio 2024

- **Piacere di conoscervi,
mi chiamo Gianvito Fanelli.**

Cosa faccio oggi

- **Progetto contenuti ed esperienze digitali** per la Pubblica Amministrazione
- **Seguo comunicazione ed eventi di LOI**, design boutique di Conversano
- Ho un progetto di **storytelling** su Instagram: @vita_____lenta
- **Ho una newsletter** (colazione.email) e **scrivo di cibo** su Alfredo, magazine verticale di Rolling Stone

Cosa ho fatto in passato

- Ho lavorato come **consulente per la trasformazione digitale** per clienti privati
- Ho organizzato **Milano Design Award**, il più importante premio di design del Fuorisalone
- Ho curato la **comunicazione di eventi e festival musicali**
- Ho insegnato **trend e innovazione** all'Accademia Costume e Moda

Di cosa parleremo oggi?

- **Capiremo meglio come raccontare le vostre realtà sui social network.**

Di cosa parleremo oggi?

- **Non uscirete da qui con una formula preconfezionata, ma con alcuni consigli pratici che vi aiuteranno a muovervi meglio in questo mondo.**

- **Oggi vi condividerò quello che ho imparato grazie alle mie esperienze lavorative.**

- **Vi racconto i progetti più rilevanti.**

Cos'è LOI?

- LOI è una **design boutique** specializzata in superfici e rivestimenti, complementi d'arredo, arredo bagno, illuminazione e soluzioni per l'architettura.

Cos'è LOI?

- È un luogo dedicato a chi vuole **trasformare spazi**, nel quale trova **ispirazione, soluzioni personalizzate e competenze necessarie a farlo bene.**







Come ci stiamo evolvendo?

- Oggi, col brand **LOI Experience**, è anche **un luogo a disposizione della comunità,** nel quale realizziamo eventi insieme a realtà del territorio.

Marketing territoriale

- **Lo facciamo perché vogliamo creare un territorio più vivo e crediamo che **connettersi ad altre realtà** oggi sia l'unico modo possibile per crescere.**

Marketing territoriale

- **Questo approccio ci mette anche in connessione con potenziali clienti, che scoprono LOI grazie a questi eventi e possono viverlo in prima persona, venendoci a trovare in boutique.**





Vita lenta

- Vita lenta è un **progetto artistico**, “un luogo tranquillo su internet”, che racconta quei momenti in cui il tempo scorre più lento, e **promuove uno stile di vita semplice**, pieno di significato e a misura di esseri umani.



vita_____lenta



616
Posts

597 k
Followers

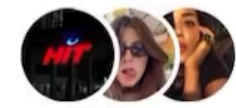
158
Following

Vita lenta

@vita_____lenta

Slow living • A quiet place on the internet 🌿
Celebrating humans, simplicity and life as it is. Tag us in stories. Curator @gianvitofanelli
Merch 📌

bento.me/vitalenta



Followed by **lorem.inspo**, **dilemacosafai**
and **170 others**

Following ▾

Message

Email



Voi

You



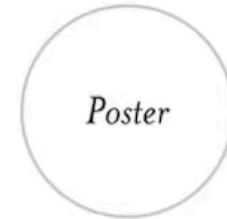
Guida

How to



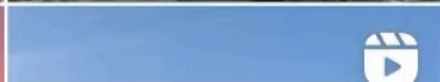
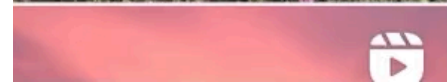
Interviste

Interviews



Poster

Manifesti



Vita lenta

VOGUE

ELLE DECOR

BAZAAR Harper's

COSMOPOLITAN

Esquire

CORRIERE DELLA SERA

la Repubblica

Vita lenta

- **Dal 2021, ho collaborato con Gucci, Loro Piana, Fever Tree, Tormaresca, New Balance Running, Marco Mengoni, Calcutta.**

- **Cosa ho imparato?**

Una premessa

- **Ho studiato design della comunicazione, sviluppando quindi delle competenze specifiche nel progettare strategie e artefatti di comunicazione.**

Come fare quando non si hanno competenze?

- Rivolgersi a professionisti e professioniste del settore

- Formarsi e fare in autonomia

Come scegliere un'agenzia o un freelance?

- **Partiamo dal presupposto, che un'agenzia o un freelance costano. Non è obbligatorio rivolgersi a loro, ma il mio consiglio è di informarsi e richiedere un colloquio e una proposta operativa ed economica.**

Per cosa chiedo un preventivo?

- **La prima cosa di cui avete bisogno è una *strategia e un'identità di brand* ben definite, ovvero un documento che risponda a queste domande.**

Strategia

- **Perché** esiste la mia azienda?
Quali sono i miei **valori**? I clienti mi **percepiscono** come vorrei?
- **A chi** voglio comunicarlo?
- **Quale messaggio** voglio comunicare e **come**?
- **Dove** devo comunicarlo per raggiungere le persone giuste?

Per cosa chiedo un preventivo?

- **In base alla strategia, sarà facile poi capire di cosa avete bisogno: un'identità visiva, un sito, la gestione dei canali social, materiale di comunicazione cartaceo...**

Per cosa chiedo un preventivo?

- **Senza una strategia chiara, rischiate di fare le cose casualmente, **riducendo** la **possibilità** di ottenere i risultati che desiderate.**

Come valuto un'agenzia o un freelance?

- È un buon segno se, in un primo colloquio, **vi parlano di strategia** e non di numeri da raggiungere.

Come valuto un'agenzia o un freelance?

- È un buon segno se **cercano di capire quali sono le vostre necessità**, al posto di fornirvi già una soluzione.

Come valuto un'agenzia o un freelance?

- È un buon segno se vi fanno delle domande che vi fanno pensare a qualcosa che non avevate mai pensato prima riguardo alla vostra attività.

Come valuto un'agenzia o un freelance?

- È un buon segno se vi presentano degli **esempi di lavori** fatti con clienti simili a voi o con necessità analoghe e vi raccontano come hanno risolto i loro problemi.

Come formarsi per lavorare in autonomia

- Per prima cosa, **potete farcela.**
Anche se vi sembra impossibile,
il mondo è pieno di risorse dal quale
imparare e trarre ispirazione.

Come formarsi per lavorare in autonomia

- **Anche se può sembrarvi banale, il vostro lavoro non è banale. E il modo in cui lo fate, i dettagli, mostrano chi siete.**

Come formarsi per lavorare in autonomia

- Oltre a comunicare i vostri prodotti o servizi, **raccontare il dietro le quinte** può essere interessante per costruire una relazione col vostro pubblico.

Come formarsi per lavorare in autonomia

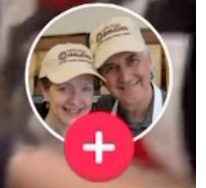
- Perché le persone amano la semplicità e l'autenticità. E sono curiose.

10:30

58

< candy making Search

+ Add yours name a candy i don't have!



464.3K

1,214

WATERMELON HARD CANDY

10.7K

Hercules Candy Company · United States

826

HerculesCandy · 2d ago

💕💕 Watermelon Hard Candy 💕💕
#asmr #sounds #candy #water... more

Add comment... @ 😊 🎁

Qualche profilo da seguire e servizio da usare



Not Just Analytics
Marketing Espresso
Creators



notjustanalytics

notjustanalytics Sapevi che il gancio del tuo post rappresenta l'80% del suo successo?

Per questo è fondamentale creare ganci che attirino l'attenzione dell'utente e lo portino sul contenuto.

Segui questi consigli per i tuoi prossimi ganci e inizia ad incuriosire le persone!

P.S. Ricordati di commentare con il tuo gancio! 😊

14 sett

Per te

dalizanco "I posti più romantici per vedere il tramonto a Londra", dite che ci sta o avete degli spunti per migliorarlo? 😊

14 sett Piace a 4 persone Rispondi

Visualizza le risposte (5)

miriam_creazioni_uncinetto Non trovi mai le chiavi di casa nella tua grande borsa? Ecco la soluzione!

13 sett Mi piace: 1 Rispondi

Piace a **michelewadcaporosso** e altri

4 ottobre 2023

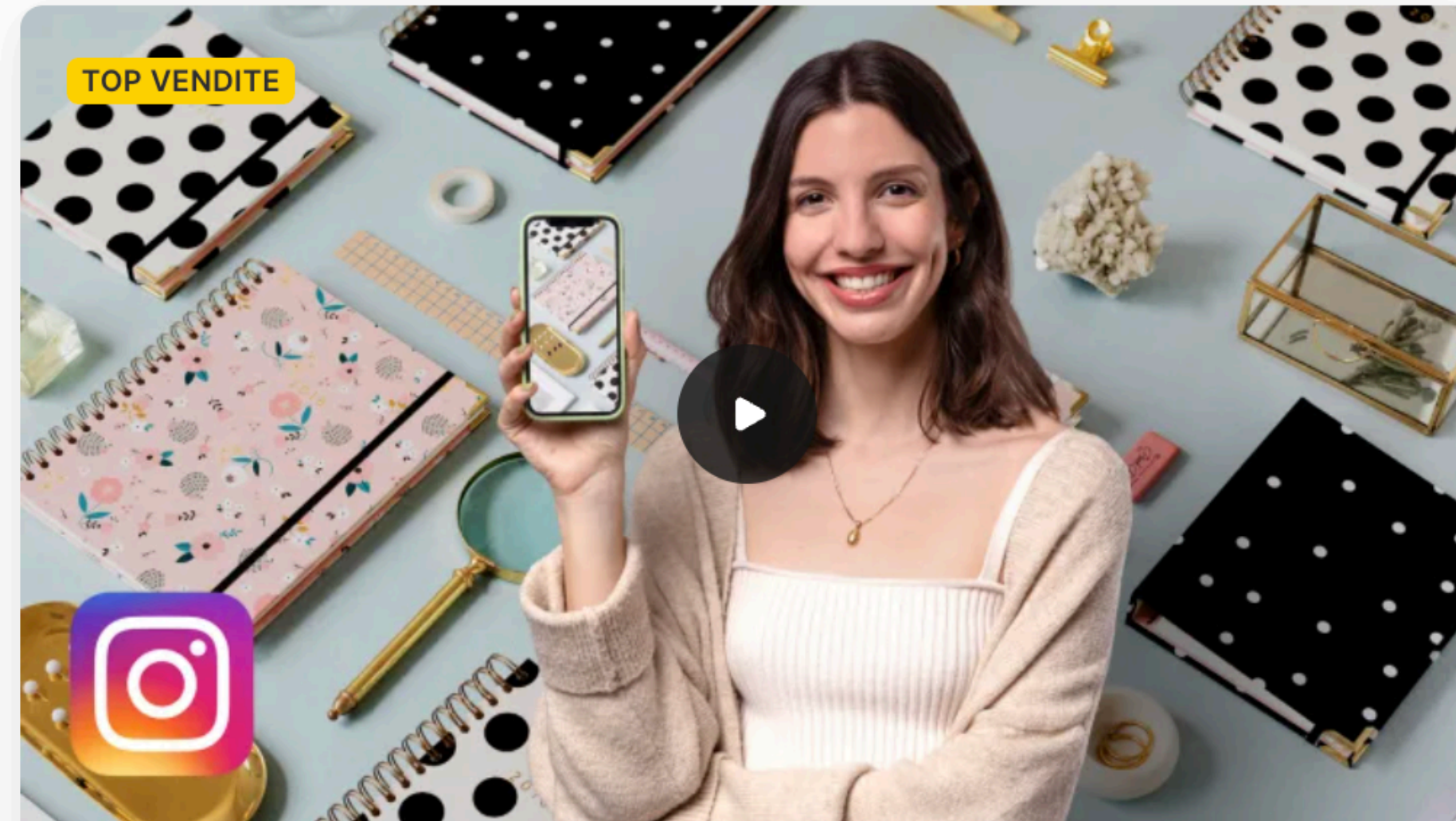
Aggiungi un commento... Pubblica

Qualche profilo da seguire e servizio da usare



Learnn

Domestika



Fotografia professionale per Instagram

Un corso di Mina Barrio

Impara tutti i trucchi per fare e ritoccare fotografie per i social network con il tuo telefono

👤 254733 👍 99% (10.56K)

87% di sconto ~~59,99€~~

 **Acquista 7,99 €**

Starter kit, cosa serve per iniziare

- **Un buon telefono** per fare belle foto
- Un cavalletto** se volete riprendervi
- Un computer** (ma non è obbligatorio)
- Canva** per creare grafiche
- CapCut** per montare i video

Piccole azioni personali quotidiane

- Cercate **ispirazione e trend** su altri profili
Informatevi sulle pagine che vi ho suggerito
Imparate facendo un corso
Lasciatevi incuriosire dalle novità
Sperimentate senza paura di sbagliare

Prendetevi cura delle vostre pagine

- **Rendete facili da trovare** le info essenziali
Tenete aggiornato il profilo Google e Apple
Controllate i messaggi e i commenti
Programmate i momenti chiave dell'anno

- **Vediamo qualche esempio**

Pagine da guardare

[@loiconversano](#)

[@lc23](#)

[@panificioiltoscano](#)

[@salumeria_malinconico](#)

[@pugliaddosso](#)

[@putecastudio](#)

[@dittaartigianale](#)

[@evvivamaria_trattoriaveloce](#)

[@cinaemporio](#)

- **In sintesi**

Ricordate

- **Sperimentate (contando fino a 10)**
Ma prima ragionate su chi siete (la strategia)
Date valore a ciò che già siete
Provate a imparare, i mezzi ci sono
Affidatevi a persone esperte quando serve
Guardate chi lo fa meglio di voi (oggi)

- **Domande?**

Ci vediamo su

Email

me@gianvitofanelli.com

Newsletter

<https://colazione.email>

Instagram, TikTok, LinkedIn

@gianvitofanelli

Instagram e TikTok

@vita_____lenta (sono 8)

Instagram

@loiconversano

@loi_experience